

Με τη Συνεργασία

BOUSSIAS

ΣΥΒΙΠΥΣ
ΕΝΩΣΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΥΛΙΚΩΝ & ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

AWARDS '22 Packaging

Technology Breakthrough • Sustainability • Marketing

A.S Strategy Branding & Communication, Coca Cola Τρία Έψιλον & La Petite Jumelle οι μεγάλοι νικητές

Η καινοτομία στο σχεδιασμό, τα υλικά, την τεχνολογία και τις διαδικασίες σε ολόκληρη την αλυσίδα συσκευασίας προϊόντων πρωταγωνίστησε για ακόμα μια χρονιά στα Packaging Awards, με τη βιομηχανία να έχει την τιμητική της. Τον τίτλο **Packaging Design of the Year** κατέκτησε η **A.S Strategy Branding & Communication**, **Brand of the Year** αναδείχθηκε η **Coca Cola Τρία Έψιλον**, ενώ το **Packaging Company (Supplier) of the Year** απέσπασε η **La Petite Jumelle**.

Η τελετή απονομής των **Packaging Awards 2022** πραγματοποιήθηκε ζωντανά και σε κλίμα χαράς για την αγορά την Πέμπτη 7 Ιουλίου 2022, στο House 124 στην Αθήνα. Στην ώριμη πλέον έκτη τους διοργάνωση τα βραβεία της BOUSSIAS διοργανώνονται με τη συνεργασία του **Συνδέσμου Βιομηχανιών Παραγωγής Υλικών και Συσκευασίας** και επιβραβεύουν επιχειρήσεις που κατάφεραν να αποδώσουν την πραγματική αξία της συσκευασίας στο branding των προϊόντων τους. Η επιτροπή αξιολόγησης ανάδειξε τις κορυφαίες συσκευασίες της χρονιάς για την καινοτομία τους στον σχεδιασμό, τα υλικά που χρησιμοποιήθηκαν, την τεχνολογία που αξιοποιήθηκε και τις διαδικασίες, που προσδίδουν αξία σε ολόκληρη την αλυσίδα συσκευασίας ενός προϊόντος.

Οι εταιρείες που ξεχώρισαν μέσω των Packaging Awards 2022 έχουν το δικαίωμα συμμετοχής στον κορυφαίο παγκόσμιο θεσμό **World Star Packaging Awards 2023**, που διοργανώνεται από τον **World Packaging Organization**.

Ο πρόεδρος της επιτροπής κ. **Αντώνης Ποταμίτης**, Πρόεδρος ΔΣ, Ινστιτούτο Πωλήσεων Ελλάδος, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος WEST, δήλωσε σχετικά: «Στις φετινές βραβεύσεις, εκτός από ποιοτικές, λειτουργικές, καινοτόμες, εντυπωσιακές, *eco friendly* συσκευασίες, είχαμε την ευκαιρία να δούμε και συσκευασίες που κάνουν τον καταναλωτή να αισθάνεται ασφαλής. Φυσικά στο μέλλον θα πρέπει να βάλουμε και νέες παραμέτρους



Αντώνης Ποταμίτης,
Πρόεδρος Επιτροπής
Αξιολόγησης

στον σχεδιασμό της συσκευασίας, αλλά και στο υλικό που θα χρησιμοποιήσουμε. Σύμφωνα με μια πρόσφατη έρευνα το 32% των εσόδων των εμπορικών επιχειρήσεων διεθνώς προήλθε από τα ψηφιακά κανάλια, ενώ το ποσοστό αυτό αναμένεται να αυξηθεί στο 54% ως το 2024. Όπως καταλαβαίνουμε τα προϊόντα θα έρχονται σε επαφή με τον καταναλωτή αφού τα έχει αγοράσει και εδώ είναι καταλυτική η συμβολή των

τμημάτων *marketing* προκειμένου να δώσουν μέσω έρευνας τις πληροφορίες που χρειαζόμαστε για να οδηγήσουμε τα προϊόντα με επιτυχία στην αγορά».

Σύμφωνα με τον κ. Ποταμίτη, τα βραβεία στοχεύουν πέρα από τον αυτοσκοπό τους να δώσουν ερεθίσματα για αυτό που έρχεται ως τάση τα επόμενα χρόνια. «Οι συμμετέχοντες στην αποψινή βραδιά, με τα έργα τους καταδεικνύουν ότι η **συσκευασία είναι ένα πανίσχυρο όπλο στα χέρια των επιχειρήσεων, που περιέχει και προστατεύει το περιεχόμενο αλλά και προσελκύει τον καταναλωτή**», καταλήγει ο πρόεδρος της επιτροπής.

Οι νικητές στην τελετή απονομής είχαν την ευκαιρία να παραλάβουν τα βραβεία τους, να συζητήσουν και να φωτογραφηθούν με συνεργάτες και μέλη της επιτροπής. Η απονομή των Packaging Awards 2022 πραγματοποιήθηκε μαζί με την απονομή βραβείων των **Supply Chain Awards 2022**, καθώς οι εταιρείες που βραβεύονταν στους 2 διαφορετικούς κλάδους έχουν πολλά να μοιραστούν αλλά και να δημιουργήσουν synergies. Η «πρωτότυπη» κάπως ενέργεια θα αξιολογηθεί, ώστε να αποφασισθεί πώς θα οργανωθεί η τελετή απονομής των 2 βραβείων την επόμενη χρονιά. Παρουσιάστρια της βραδιάς ήταν η δημοσιογράφος **Μαρία Νικόλτσιου**.

Μπορείτε να δείτε αναλυτικά όλες τις βραβευμένες εταιρείες και τα προϊόντα που διακρίθηκαν στο www.packagingawards.gr



Βραβευμένες λύσεις συσκευασίας της DS Smith

Η τεχνογνωσία της DS Smith στον βιώσιμο σχεδιασμό αναδείχθηκε σε 2 κατηγορίες:

- 📦 Λειτουργικότητα & Ευκολία
- 📦 Καινοτομία Μηχανολογικού Σχεδιασμού

για τις συσκευασίες που ανέπτυξε σε στενή συνεργασία με την Ελαΐς-Unilever Hellas A.E.

www.dssmith.com/el

ΑΘΗΝΑ | ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ | ΑΡΧΑΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΣ | ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ

The Power of Less®



ΟΙ ΝΙΚΗΤΕΣ ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ

Στα βραβεία συμμετείχαν εταιρείες από ένα ευρύ επιχειρηματικό φάσμα. Σε αυτό το πλαίσιο, τους κορυφαίους τίτλους της χρονιάς κέρδισαν οι: A.S Strategy Branding & Communication, που αναδείχθηκε (για 2η χρονιά) ως Packaging Design of the Year, η Coca Cola Τρία Έψιλον, που έλαβε τον τίτλο Brand of the Year και η La Petite Jumelle (για 3η χρονιά), η οποία αναδείχθηκε ως Packaging Company (Supplier) of the Year.



PACKAGING DESIGN OF THE YEAR

A.S. Strategy: Μία διαδρομή παραγωγής που σέβεται τις επιταγές του σήμερα

«Για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά η A.S. Strategy βραβεύεται με το Packaging Design of the Year. Εμείς επιμένουμε στο να αναπτύσσουμε στρατηγική που εκφράζεται μέσα από το design, με μία διαδρομή παραγωγής που σέβεται τις επιταγές του σήμερα. Αυτός είναι ο τρόπος που η A.S. Strategy υπηρετεί το business. Αισθανόμαστε ευγνώμονες για τη βράβευση αυτή, καθώς προμηθεύει τον τρόπο εργασίας μας και τα αποτελέσματα που προκύπτουν από αυτόν».

Αντωνία Σκαράκη, Owner, A.S Strategy Branding & Communication



BRAND OF THE YEAR

Coca-Cola Τρία Έψιλον: Κάθε μορφή συσκευασίας έχει ξεχωριστή αξία και ρόλο

«Η διάκριση αυτή μας τιμά ιδιαίτερα καθώς επιβραβεύει την προσήλωσή μας στην καινοτομία και τη συνεχή μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος για μία αειφόρο εφοδιαστική αλυσίδα. Στην Coca-Cola Τρία Έψιλον πιστεύουμε ότι κάθε μορφή συσκευασίας έχει ξεχωριστή αξία και ρόλο, είτε είναι από γυαλί, από αλουμίνιο, από πλαστικό PET, είτε αφορά επαναγεμιζόμενες συσκευασίες ή λύσεις χωρίς καθόλου συσκευασία. Παραμένουμε προσηλωμένοι στον σχεδιασμό πιο βιώσιμων συσκευασιών που, στο πλαίσιο της κυκλικής οικονομίας, μπορούν να αποκτήσουν μία νέα ζωή. Με όραμα «Έναν Κόσμο Χωρίς Απορρίμματα», η στρατηγική μας περιλαμβάνει τη συνολική μείωση των υλικών συσκευασίας που κυκλοφορούμε στην αγορά, αυξάνοντας τη χρήση ανακυκλωμένων συσκευασιών και μειώνοντας παράλληλα τις συσκευασίες από πρωτογενή υλικά».

Γιώργος Χαντουμάκος, Διευθυντής Εφοδιαστικής Αλυσίδας Coca-Cola Τρία Έψιλον για Ελλάδα & Κύπρο



PACKAGING COMPANY (SUPPLIER) OF THE YEAR

La Petite Jumelle: Δημιουργώντας την αγορά του Luxury Packaging στην Ελλάδα

«Η διάκρισή μας αυτή ως Packaging Company of the Year για 3η συνεχόμενη χρονιά σημαίνει πολλά παραπάνω από κάθε άλλη χρονιά! Είναι μία επιβεβαίωση της απόφασής μας, ότι κάναμε σωστά, όταν αποφασίσαμε να επενδύσουμε τόσο βαθιά, όχι μόνο σε μηχανολογικό εξοπλισμό αλλά και στο R&D, ώστε ουσιαστικά να δημιουργήσουμε την αγορά του Luxury Packaging στην Ελλάδα. Μία διάκριση που καταδεικνύει πως η επιμονή στη λεπτομέρεια, η καινοτομία και η ποιότητα όταν “συνεργάζονται” σε ανεβάζουν στην κορυφή. Θέλω να ευχαριστήσω για μια ακόμα φορά τόσο τη διοργάνωση, όσο και την κριτική επιτροπή, που μας έδωσε την ευκαιρία να παρουσιάσουμε τις Premium, καινοτόμες συσκευασίες μας και να διακριθούμε. Συγχαρητήρια και όλη την ομάδα μας, που δουλεύει με πάθος, φαντασία με στόχο πάντα την ποιότητα».

Πάρις Ορφανός, CEO, La Petite Jumelle

TA GOLD BPABEIA

Στις κατηγορίες της πρώτης ενότητας «Excellent Company», Gold βραβείο απέσπασαν οι εταιρείες: **MILK Branding Professionals, Coca Cola Τρία Έψιλον, La Petite Jumelle, ABC Design Communication, DASC Branding και Pressious Arvanitidis.**

Στις κατηγορίες της ενότητας «Design & Labelling», Gold βραβείο απέσπασαν οι εταιρείες: **MILK Branding Professionals και A.S Strategy Branding & Communication (x3 βραβεία).**

Στην ενότητα «Technology», με Gold βραβείο διακρίθηκαν οι εταιρείες: **3αλφα- ΑΦΟΙ Κ. Καραγεωργίου, Αγροτικός Πτηνοτροφικός Συνεταιρισμός ΠΙΝΔΟΣ, PepsiCo Hellas Food & Beverages, Coca Cola Τρία Έψιλον (x2 βραβεία) και Breakfast Box.**

Στην ενότητα Printing, Gold βραβείο απέσπασαν οι εταιρείες: **BEL και Nikolaou.**

Στις κατηγορίες της ενότητας «Marketing», Gold βραβείο κέρδισαν οι εταιρείες: **Coca Cola Τρία Έψιλον, A.S Strategy Branding & Communication, 2yolk (x2 βραβεία) και ΛΥΧΝΙΑ.**

Στις κατηγορίες της ενότητας «Sustainability», με Gold βραβείο διακρίθηκαν οι εταιρείες: **PepsiCo Hellas Food & Beverages, KOTRONIS PACKAGING, Ελληνικά Γαλακτοκομεία και Daras Packaging.**

Στην ενότητα «Supply Chain & e-shopping», Gold βραβείο απέσπασε η εταιρεία **DENELPACK.**

Η ΙΝΟΒΑ συνεχίζει να πρωτοπορεί & να βραβεύεται!



AWARDS '22
Packaging
technology • marketing • user experience

Στην 6η διοργάνωση των Packaging Awards 2022 της Boussias Communications, σε συνεργασία με τον Σύνδεσμο Βιομηχανιών Υλικών και Συσκευασίας, η εταιρεία Inova βραβεύτηκε για την καινοτομία της τόσο στο σχεδιασμό και στην παραγωγή μεικτών συσκευασιών.

zerowaste



PAPER TRAY Skin

Innovation in
Mixed Packaging



Πρωτοποριακή μέθοδος που εξασφαλίζει την τέλεια σφράγιση του τροφίμου, για την καλύτερη διατήρησή του



PAPER TRAY Fresh

Innovation in
Mixed Packaging



Η βιώσιμη εναλλακτική αντί του γνωστού πλαστικού δίσκου μίας χρήσης



INOVA

Μάθετε περισσότερα
στο inova.gr

INOVA ΑΕΒΕ 9ο χλμ. Π.Ε.Ο. Θήβας - Χαλκίδας Τ.Κ. 32200 Τ +30 2262 089864-9 E-mail: inova@inova.gr



Η δημοσιογράφος Μαρία Νικόλτσιου, παρουσιάστρια των βραβείων



ADVERTORIAL

La Petite Jumelle vs La Petite Jumelle



Εάν μπορούσαμε να πούμε πως η **La Petite Jumelle** είναι μία εταιρεία που ανταγωνίζεται τον ίδιο της τον εαυτό... Τρεις συνεχόμενες χρονιές συμμετέχει με συνέπεια και αφοσίωση στο θεσμό των Packaging Awards και διακρίνεται, αποσπώντας πλήθος βραβείων κάθε φορά, καθώς και τη μεγάλη διάκριση **Packaging Company (supplier) of the Year** για τις χρονιές 2020, 2021, 2022!

Ξεκινώντας πριν από μισό αιώνα ως μία μικρή οικογενειακή επιχείρηση, που εξειδικευόταν αρχικά στην εκτύπωση και παραγωγή εξωφύλλων βυνιλίων και αργότερα CDs, εξελίχθηκε σε μία σύγχρονη βιομηχανική μονάδα.

Στη σημερινή της μορφή, η **La Petite Jumelle**, με ευαισθησία

και σεβασμό στο περιβάλλον, εξειδικεύεται στην κατασκευή **custom made συσκευασιών υψηλής ποιότητας**, συνδυάζοντας την απόλυτα αυτοματοποιημένη βιομηχανική παραγωγή με τη χειροποίητη -όπου αυτό απαιτείται-, εφαρμόζοντας τόσο σύγχρονες όσο και παραδοσιακές τεχνικές.

Κατασκευάζει κουτιά, gift box, press kits, stands κατά παραγγελία σε μεγάλα αλλά και σε μικρά τιράζ.

Ποιο είναι όμως το μυστικό της επιτυχίας της;

Τι είναι αυτό που την κάνει να αποσπά συνεχόμενα εδώ και **3 χρόνια** τον τίτλο **Packaging Company Of the Year**, αλλά και πολλές από τις συσκευασίες που παράγει να διακρίνονται σε διεθνείς διαγωνισμούς (Dieline awards, Ermis Awards / Red Dot Awards); Η φιλοσοφία της για το διαφορετικό βασίζεται στη δημιουργικότητα, την τεχνογνωσία των υλικών και στον αρμονικό συνδυασμό τους. Η πολυετής πείρα της, η καθετοποίηση της και ο άρτιος μηχανολογικός εξοπλισμός, μαζί το πάθος όλων όσων εργάζονται εκεί, αλλά και το άγρυπνο βλέμμα του **leader της ομάδας κ. Πάρι Ορφανού** εγγυώνται για το αποτέλεσμα.

Κουτιά φτιαγμένα με ακρίβεια, έμπνευση, φαντασία, γνώση και μελέτη! Συσκευασίες που διακρίνονται σε όλες τις κατηγορίες των Packaging Awards για την άρτια σχεδίαση τους, τις ιδιαίτερες τεχνικές, είναι έτοιμες να δεχθούν το «πολύτιμο» προϊόν του κάθε πελάτη, προσφέροντάς του ταυτόχρονα λύσεις βιομηχανικού σχεδιασμού.

Η **La Petite Jumelle** δεν επαναπαύεται... δεν σταματά να εξελίσσεται και να ετοιμάζεται από τώρα για τα επόμενα Packaging Awards... ίσως τελικά αυτό να είναι το μυστικό της!!!

ΟΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ ΠΟΥ ΠΡΩΤΟΣΤΑΤΟΥΝ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

Ανάμεσα στις φετινές υποψηφιότητες ξεχώρισαν σημαντικές εταιρείες του βιομηχανικού κλάδου, οι οποίες, έχοντας πλέον ως γνώμονα τη βιωσιμότητα, βραβεύτηκαν για προϊόντα καινοτόμα και φιλικότερα προς το περιβάλλον.

Αγροτικός Πτηνοτροφικός Συνεταιρισμός Ιωαννίνων «ΠΙΝΔΟΣ»

Βιώσιμη συσκευασία για την καινούργια σειρά «Έτοιμα Ψημένα» (Gold)



Ανταποκρινόμενη στην ανάγκη προστασίας του περιβάλλοντος, η «ΠΙΝΔΟΣ» επενδύει όλο και περισσότερο στις βιώσιμες συσκευασίες για τα προϊόντα της. Είναι η πρώτη εταιρεία στον κλάδο της που χρησιμοποιεί στα νέα της προϊόντα συσκευασίες από ανακυκλωμένα υλικά (r-PET), επενδύοντας περαιτέρω στην κυκλική οικονομία για ένα βιώσιμο πλανήτη. Στην καινούργια σειρά «Έτοιμα Ψημένα», η ΠΙΝΔΟΣ έχει χρησιμοποιήσει ανακυκλωμένο pet. Ανάμεσα στην μεγάλη γκάμα συσκευασιών, το r-pet ξεχωρίζει σίγουρα σε αυτή την κατηγορία καθώς έχει χαμηλότερο αποτύπωμα άνθρακα από το παρθένο pet. Επιπλέον, είναι ελαφρύτερο σε σύγκριση με άλλες συσκευασίες (85% ελαφρύτερο από το γυαλί), γεγονός που βοηθά στη μείωση του κόστους μεταφοράς που συνεπάγεται μείωση των εκπομπών CO₂. Ακόμα, είναι απολύτως ασφαλές για χρήση σε συσκευασίες τροφίμων, ενώ μετατρέπει τα απόβλητα μετά την κατανάλωση σε πολύτιμο πόρο και μπορεί να αντικαταστήσει το σύνολο ή ένα μέρος του παρθένου πολυμερούς σε νέα προϊόντα συσκευασίας.

Ζαλφα - ΑΦΟΙ Κ. ΚΑΡΑΓΕΩΡΓΙΟΥ Α.Ε.Β.Ε

Νέα γραμμή συσκευασίας που αντικαθιστά το πλαστικό (Gold)



Με σεβασμό στο περιβάλλον κάνοντας σταδιακά πράξη την βιώσιμη ανάπτυξη της εταιρείας, η Ζαλφα επένδυσε σε υψηλής ακρίβειας μηχανολογικό εξοπλισμό, στον εκσυγχρονισμό των εγκαταστάσεων της, στην έρευνα & ανάπτυξη, ακολουθώντας υπεύθυνες πρακτικές. Η επένδυση αυτή που ξεπερνά το 1 εκατομμύριο ευρώ, αποτελεί μία νέα υπερσύγχρονη γραμμή συσκευασίας που συμβάλλει στην εξοικονόμηση των φυσικών πόρων. Η πλήρως αυτοματοποιημένη γραμμή περιλαμβάνει επεξεργασία, συσκευασία και αυτόματο εγκιβωτισμό δυναμικότητας 5.000 συσκευασιών των 500g ανά ώρα, αντικαθιστώντας τη πλαστική δευτερογενή συσκευασία από πλαστικό σε χαρτοκιβώτιο από ανακυκλωμένο υλικό, με αποτέλεσμα την μείωση της χρήσης του πλαστικού κατά 14 τόνους τον χρόνο. Επίσης, η νέα γραμμή καταναλώνει 35% λιγότερη ενέργεια (σε σχέση με τις παλαιότερες) για κάθε τεμάχιο συσκευασίας, συμβάλλοντας σημαντικά στη μείωση του ενεργειακού αποτυπώματος των παραγόμενων προϊόντων. Παράλληλα, ενισχύει την ασφάλεια των παραγόμενων προϊόντων με ειδικά σχεδιασμένα κόσκινα, X-ray scanner, metal detector και ψηφιακή κάμερα ανάγνωσης ημερομηνίας λήξης και παρτίδας, για την ανίχνευση και αυτόματη απόρριψη μη συμμορφούμενων συσκευασιών.

PepsiCo Hellas

Μπουκάλια από 100% ανακυκλωμένο πλαστικό (Gold)



Ο όμιλος PepsiCo αναγνωρίζοντας το σημαντικό ρόλο που παίζουν οι εταιρείες στην κυκλική οικονομία και κατά συνέπεια στη μείωση της ποσότητας του πλαστικού που καταλήγει στα απορρίμματα, προχώρησε από το τέλος του 2021 στην υιοθέτηση της χρήσης συσκευασιών από 100% ανακυκλωμένο πλαστικό στην Ελλάδα, για τα εμβληματικά προϊόντα της Pepsi, Lipton & Ηβη, ενισχύοντας με αυτό τον τρόπο την ανάπτυξη της κυκλικής οικονομίας. Η PepsiCo Hellas αποτελεί την πρώτη και μοναδική εταιρεία αναψυκτικών στην χώρα που χρησιμοποιεί μπουκάλια από 100% ανακυκλωμένο πλαστικό. Παράλληλα γνωρίζοντας ότι η ενίσχυση της κυκλικής οικονομίας στηρίζεται και στην ανάπτυξη της κουλτούρας της ανακύκλωσης συνεργάζεται με τον οργανισμό Aegean Rebreath και με την συμβολή του Δήμου Αντιπάρου στηρίζει την ανάπτυξη ενός προγράμματος για την προστασία του θαλάσσιου περιβάλλοντος στο νησί.

Ελληνικά Γαλακτοκομεία Α.Ε.

Νέα συμπίεσιμη φιάλη γάλακτος ΟΛΥΜΠΟΣ με μη αποσπώμενο καπάκι (Gold)



Η πρόκληση για τα Ελληνικά Γαλακτοκομεία βρισκόταν στον σχεδιασμό και την υλοποίηση μιας συσκευασίας PET, που να ενσωματώνει όλες τις φιλικές προς το περιβάλλον τεχνολογίες ταυτόχρονα ώστε να είναι χρήσιμη τόσο κατά τη χρήση της, όσο και μετά από αυτή, βοηθώντας στο μέγιστο δυνατό βαθμό την ανακύκλωση και το περιβάλλον. Έτσι, μέσω της έρευνας και του σχεδιασμού, δημιούργησε συσκευασία PET με τα παρακάτω χαρακτηριστικά:

- Χρήση ανακυκλωμένου πλαστικού PET σε ποσοστό τουλάχιστον 30%
- Μείωση βάρους συσκευασίας κατά τουλάχιστον 20%
- Σχέδιο φιάλης που να επιτρέπει την συμπίεσή της μετά τη χρήση, μειώνοντας τον όγκο της κατά 50% και
- Χρήση μη αποσπώμενου πώματος για πρώτη φορά στην Ελλάδα κάνοντας το προϊόν πιο ασφαλές, 2 χρόνια νωρίτερα από την υποχρεωτική εφαρμογή της ευρωπαϊκής νομοθεσίας.

ΖΑΓΟΡΙ®

Φυσικό μεταλλικό νερό με προσθήκη CO₂

sparkling

0% ΖΑΧΑΡΗ, 0 ΘΕΡΜΙΔΕΣ, ΧΩΡΙΣ ΣΥΝΤΗΡΗΤΙΚΑ,



Οι βραβεύσεις
μας “ανεβάζουν”!

AWARDS '22
Packaging

Technology Breakthrough • Sustainability • Marketing

Silver

www.zagoriwater.gr



#seanevazei

στην κατηγορία
Marketing / Successful Branding

Kotronis Packaging

Βιώσιμη λύση για την πλαστική συσκευασία φέτας (Gold)



Οι νέες προτάσεις της Kotronis Packaging στη συσκευασία φέτας 200και 400γρ., αποτελούν μια premium, οικολογικά φιλική και πρακτική επιλογή. Όλες οι μελέτες σχεδιασμού συσκευασίας αλλά και της γραμμής παραγωγής συμπεριέλαβαν με επιτυχία την δυνατότητα χρήσης έως και 100% biocircular πλαστικού, πλαστικού δηλαδή που προέρχεται από ανανεώσιμες πηγές, συμπεριλαμβανομένης και της ετικέτας. Προέρχεται αποκλειστικά από απόβλητα και ρεύματα υπολειμμάτων, την παραγωγή φυτικών ελαίων και τη βιομηχανία ξυλείας. Σε σύγκριση με τις προηγούμενες αντίστοιχες λύσεις συσκευασίας, έχει επιτευχθεί σημαντική μείωση υλικού, μείωση αποθηκευτικού όγκου προσδίδοντας όφελος και στην εφοδιαστική αλυσίδα, μεγαλύτερη προστασία για το τρόφιμο, εξοικονόμηση άλμης στο τελικό προϊόν

ενώ παράλληλα διαφοροποιείται λόγω λιτής εμφάνισης. Πιο συγκεκριμένα, η χρήση πλαστικού στη συσκευασία 400γρ. μειώθηκε κατά 12,7%, ενώ στη συσκευασία 200γρ. επετεύχθη μείωση κατά 15,8%. Με την ελάφρυνση των συσκευασιών λόγω της μειωμένης ανάγκης σε πλαστικό, αναμένεται μείωση του eqCO2 κατά 13,5% στη συσκευασία 200γρ. και κατά 15% στη συσκευασία 400γρ.

Βιομηχανία Ζυμαρικών ΗΛΙΟΣ

Artesian pasta straws: Τα νέα βιοδιασπώμενα καλαμάκια από ζυμαρικό (Silver)



Τα artesian pasta straws από την ΗΛΙΟΣ, τα βιοδιασπώμενα καλαμάκια από ζυμαρικό που ταξιδεύουν στο εξωτερικό με συσκευασία 100% οικολογική και ανακυκλώσιμη, τώρα πια είναι και τυλιγμένα για μεγαλύτερη ασφάλεια και ευκολία. Η Βιομηχανία Ζυμαρικών ΗΛΙΟΣ προχώρησε σε επένδυση σε ειδικό μηχάνημα που θα καλύψει το κάθε καλαμάκι με ειδικό χαρτί, εκτυπωμένο με το λογότυπο των artesian pasta straws. Το χαρτί που συσκευάζονται τα καλαμάκια artesian pasta straws είναι πιστοποιημένο FSC καθώς και τα μελάνια με τα οποία είναι τυπωμένο είναι οικολογικά, κατάλληλα για τη συγκεκριμένη χρήση. Επιπλέον, προστέθηκε σε κεντρικό σημείο της συσκευασίας το σήμα Clean Label Project™ Purity Award αποδεικνύοντας περαιτέρω την καθαρότητα του προϊόντος από χημικές

ουσίες συμπεριλαμβανομένων βαρέων μετάλλων, υπολειμμάτων από φυτοφάρμακα και χημικών πλαστικοποιητών.

KONBA

Νέα σχεδιαστική ταυτότητα της σειράς τονοσαλάτας TRATA (Silver)



Η ιστορική μάρκα TRATA, προχώρησε σε ολικό rebranding αλλάζοντας το λογότυπο και τη σχεδιαστική ταυτότητα των προϊόντων της, με στόχο να πρωταγωνιστήσει σε όλες της κατηγορίες. Με τόλμη, ενθουσιασμό και πολλή δημιουργικότητα, το brand TRATA γίνεται πιο φιλικό, καθαρό και μοντέρνο. Η γραμματοσειρά που χρησιμοποιείται, έχει μοναδικά χαρακτηριστικά και προσθέτει μια πινελιά από το φυσικό της στοιχείο την θάλασσα, όπου το Α περιέχει ένα σχήμα ψαριού. Το χρώμα αλλάζει και το φόντο εξαφανίζεται. Οι καινοτόμες τονοσαλάτες TRATA αλλάζουν εμφάνιση και αποκτούν μια δική τους μοναδική και ενιαία «ταυτότητα». Ακολουθούν την νέα κεντρική αρχιτεκτονική δομή, υιοθετώντας μια εντυπωσιακή ρεαλιστική εικονογράφηση των συστατικών και μια έντονη χρωματική παλέτα που

εμπνέεται από τα πρωτότυπα συστατικά των συνταγών της. Τέλος, η τοποθέτηση των προϊόντων των τονοσαλάτων παράλληλα και κάθετα στο ράφι, συνθέτουν μια συνέχεια της εικόνας του μπολ τονοσαλάτας και δημιουργούν μια ξεκάθαρη αλλά και πολύ ελκυστική εικόνα της μάρκας TRATA.

Μπαρμπαστάθης

Ολοκληρωμένη αγροτική διαχείριση των φυτικών υπολειμμάτων σύμφωνα με το πρότυπο Zero Waste to Landfill (Bronze)



Η εταιρεία εφαρμόζει συντεταγμένες δράσεις για ένα περιβαλλοντικό αποτύπωμα που να τεκμηριώνει την αέναη ανάπτυξη. Μια εκ των δράσεων της είναι η ολοκληρωμένη διαχείριση των φυτικών υπολειμμάτων, όπου αυτά επιστρέφουν στον πρωτογενή τομέα, για να συμβάλλουν στην βελτιστοποίηση της γονιμότητας του εδάφους και άρα ολοκληρώνεται η ανάδραση της κυκλικής οικονομίας, όπως αυτή τεκμηριώνεται με την πιστοποίησή της με το Πρότυπο ZWTL. Επί της παρούσης, το 87% των αποβλήτων της δραστηριότητας των κατεψυγμένων λαχανικών και το 96% των υπολειμμάτων της δραστηριότητας των φρέσκων σαλατών, δεν καταλήγει στη χωματερή, αλλά αντιθέτως υπάρχει μια οριζόντια διαχείριση και παραγωγή εδαφοβελτιωτικών μέσων, η οποία συντελεί στην εδαφολογική

αναβάθμιση των αγροτεμαχίων στα οποία καλλιεργούνται τα προϊόντα της Μπαρμπαστάθης.

Επομένως, ένα απειροελάχιστο ποσοστό των αποβλήτων που παράγει καταλήγει στο ΧΥΤΑ, ενώ έχει θέσει στόχο τριετίας, κανένα απόβλητο να μην καταλήγει εκεί. Προς αυτή την κατεύθυνση, έχει προχωρήσει στην αντικατάσταση του υφιστάμενου υλικού συσκευασίας με νέα ανακυκλώσιμη πολυολεφίνη, μειώνοντας ταυτόχρονα το ποσοστό του πλαστικού κατά 16%.

Η αρχή μίας νέας εποχής

Με τόλμη και αγάπη για την καινοτομία και την υψηλή ποιότητα οδηγούμε τη δική μας Τράτα. Σας παρουσιάζουμε τη νέα μας εικόνα.



Νέα εμφάνιση, ίδια γεύση.

ΤΡΑΤΑ

Η καρδιά μας χτυπάει
στη θάλασσα.

www.tratagreece.gr

Ελληνικής Παραγωγής

Πίνακας Νικητών

Packaging Design of the Year	
A.S Strategy, Branding & Communication	
Brand of the Year	
Coca-Cola Τρία Έφιλον	
Packaging Company (Supplier) of the Year	
La Petite Jumelle	
EXCELLENT COMPANY	
Food	
GOLD	MILK Branding Professionals // Μελέτη & σχεδιασμός ταυτότητας των νέων τσιπς δημητριακών FITNESS Multigrain της NESTLE
SILVER	MILK Branding Professionals // Σχεδιασμός ταυτότητας των νέων ρυζογκοφρετών AGRINO Mini
SILVER	PressiousArvanitidis // MISKO GlutenFree PromoPack
SILVER	La Petite Jumelle // Kora Bakery - Τα cookies της Kora
BRONZE	ABC Design Communication // Μέλι Τρελή Αρκούδα
BRONZE	mastihashop // Λουκούμια σε 3 διαφορετικές γεύσεις
BRONZE	My market // My kouzina κατεψυγμένα λαχανικά
BRONZE	the brand team™ // Καραμέλες KOKOS - logo redesign & packaging design
Drink & Beverages	
GOLD	Coca-Cola Τρία Έφιλον // Καινοτόμος τεχνολογία του Keel Clip™
GOLD	La Petite Jumelle // Caparaki
SILVER	2yolk // Βίκος Cola
BRONZE	MILK Branding Professionals // Μελέτη και σχεδιασμός ταυτότητας VOTANIKON Gin
BRONZE	My market // My gusto παιδικόι χυμοί
Cosmetic & Persona Care	
GOLD	ABC Design Communication // Frezyderm “Sensitive Kids Deodorant” SLEEVE
SILVER	La Petite Jumelle // HolyDay Campaign
SILVER	New Age Communication // HISTOPLASTIN SUN PROTECTION
BRONZE	PHARMASEPT // PHARMASEPT Heliodor Νέα σειρά αντιηλιακής προστασίας
Luxury	
GOLD	DASC branding // “Kouros of Zeus” premium εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο
SILVER	La Petite Jumelle // ABELON ORGANIC GRAPE SPIRITS
BRONZE	La Petite Jumelle // Life Moments by Vaso Laskaraki
Gifts	
GOLD	PressiousArvanitidis // LEROY MERLIN Hammer-Pomegranate Gift-Box
SILVER	La Petite Jumelle // Discovery Box - Ένα κουτί κυψέλη
BRONZE	La Petite Jumelle // AEGEAN BRONZE - Press Kit
DESIGN & LABELLING	
Graphic Design Innovation	
GOLD	MILK Branding Professionals // Μελέτη και σχεδιασμός επικέτας νέας μπίρας Quaranta Giorni από τη Μικροζυθοποιία SEPTM.
SILVER	A.S. Strategy, Branding & Communication // Borjomi
SILVER	Drunk® Δημιουργικό Γραφείο // Συλλεκτική συσκευασία δώρου της εταιρείας Καρύδης Labels, για την επέτειο των 200 ετών από την Ελληνική Επανάσταση 1821
BRONZE	Red Design Consultants // Σχεδιασμός επετειακής έκδοσης Ούζου Πλωμαρίου Ισιδώρου Αρβανίτου
BRONZE	Reboot Creative Agency // Troufa Bread & Chocolate Panettone packaging design
Structural Design Innovation	
GOLD	A.S. Strategy, Branding & Communication // Saristi - Ergonomic boxes
SILVER	A.S. Strategy, Branding & Communication // Bochery - PR Box
BRONZE	DS Smith Hellas S.A. // Νέο SRP (Shelf Ready Packaging) plastic-free κιβώτιο για τη Vaseline



ΧΡΥΣΟ ΒΡΑΒΕΙΟ SUSTAINABILITY

PACKAGING AWARDS 2022

AWARDS '22
Packaging
Technology Breakthrough • Sustainability • Marketing

Gold

Η συμπίεσιμη φιάλη με μη αποσπώμενο καπάκι του γάλακτος ΟΛΥΜΠΟΣ κέρδισε επάξια το Χρυσό Βραβείο στην κατηγορία Sustainability (βιωσιμότητα), αφού όχι μόνο είναι η πρώτη στο είδος της στην Ελλάδα, αλλά μπορεί να μειώσει τον όγκο των απορριμμάτων μέχρι και 50%!

Η ΟΛΥΜΠΟΣ με τη νέα καινοτόμο συσκευασία προχώρησε στην υιοθέτηση της ευρωπαϊκής νομοθεσίας δύο χρόνια πριν από την υποχρεωτική εφαρμογή της και συνεχίζει με υπερηφάνεια την προσπάθειά της για την προστασία του περιβάλλοντος.



Labelling Innovation	
GOLD	A.S. Strategy, Branding & Communication // Fairy Fox
SILVER	KONBA // Νέα σχεδιαστική ταυτότητα της σειράς τόνοσαλάτας TRATA
SILVER	Yonas Design // Parthenon Gourmet Olives
BRONZE	Αμπελώνες Μάρκου // Σχεδιασμός ετικέτας για το κρασί "Euphoria" από τους Αμπελώνες Μάρκου
BRONZE	A.S. Strategy, Branding & Communication // Hola Aloe Vitamin
Functionality & Convenience	
GOLD	A.S. Strategy, Branding & Communication // The Wine Barrel Xmas
SILVER	ABC Design Communication // Frezyderm "Sensitive Kids Deodorant" BOX & SLEEVE
BRONZE	Βιομηχανία Ζυμαρικών ΗΛΙΟΣ // Νέα σειρά αλεύρων ΗΛΙΟΣ, με ...αγάπη για δημιουργία!
BRONZE	DS Smith Hellas S.A. // KLINEX Kit: Μία συσκευασία που συνδυάζει ένα προϊόν για κάθε ανάγκη
TECHNOLOGY	
New Packaging Machinery	
GOLD	Ζαλφα – ΑΦΟΙ Κ. ΚΑΡΑΓΕΩΡΓΙΟΥ Α.Ε.Β.Ε. // Νέες συσκευασίες οσπρίων Ζαλφα
Packaging that Extends Shelf Life	
GOLD	Αγροτικός Πτηνοτροφικός Συνεταιρισμός Ιωαννίνων ΠΙΝΔΟΣ // Νέα σειρά "Έτοιμα Ψημένα"
SILVER	A.S. Strategy, Branding & Communication // The Wine Barrel Xmas
BRONZE	A.S. Strategy, Branding & Communication // Mesolivia - Extra Virgin Olive Oil
Innovation in Plastic Packaging	
GOLD	PepsiCo Hellas Food & Beverages // Pepsi, Ήβη & Lipton μπουκάλια από 100% ανακυκλωμένο πλαστικό
SILVER	Kotronis Packaging // Νέα βελτιωμένη και καινοτόμα λύση από την Kotronis Packaging για την πλαστική συσκευασία φέτας 400γρ. και 200γρ.
Innovation in Paper Packaging	
GOLD	Coca-Cola Τρία Έψιλον // Νέα 100% ανακυκλώσιμη χάρτινη πολυσυσκευασία Keel Clip™
SILVER	Βιομηχανία Ζυμαρικών ΗΛΙΟΣ // artesian pasta straws (international line)
SILVER	HELLAGRO A.E. // Ranpak Sustainable Paper Protective Packaging Materials
BRONZE	ΓΕΩΡΓΙΑΔΗΣ ΑΕ // Compostable Ice Cups
BRONZE	A.S. Strategy, Branding & Communication // Aoritiko - Gift Box
Innovation in Mixed Packaging	
GOLD	Breakfast Box
SILVER	INOVA // INOVA PaperTray Skin
BRONZE	INOVA // INOVA PaperTray Fresh
PRINTING	
Καινοτομίες και Συστήματα διαχείρισης παραγωγής γραφικών τεχνών	
GOLD	BEL // Overprint: συλλογή δεδομένων και ικνηλασιμότητα // Συστήματα διαχείρισης παραγωγής και ποιοτικού ελέγχου στην εκτύπωση
SILVER	Βιομηχανία Ζυμαρικών ΗΛΙΟΣ // artesian pasta straws stand από τη Βιομηχανία Ζυμαρικών ΗΛΙΟΣ // Καινοτομίες στην τεχνολογία γραφικών τεχνών
Εργα Γραφικών Τεχνών και Digital Printing	
GOLD	Nikolaou Prepress Flexoplates // Αυτοκόλλητη Ετικέτα "ΑΡΩΓΗ" με Braille // Έργα Γραφικών Τεχνών - Εκτυπώσεων - Τυπογραφίας & Τεχνολογίες Παραγωγής
SILVER	Καρύδης Labels // Συλλεκτικό - Επετειακό Δώρο της Καρύδης Labels για τα 200 Χρόνια από την Ελληνική Επανάσταση και την Άλωση της Τριπολιτσάς // Digital Printing - Commercial/Label /Packaging
BRONZE	PressiousArvanitidis // Κ.ΑΡΕΤΑΣ - Book Box // Έργα Γραφικών Τεχνών - Εκτυπώσεων - Τυπογραφίας & Τεχνολογίες Παραγωγής
MARKETING	
Successful Branding	
GOLD	Coca-Cola Τρία Έψιλον // Πολυσυσκευασία Keel Clip™



Technology Breakthrough • Sustainability • Marketing

Διπλή Βράβευση στα Packaging Awards 2022: Gold βραβείο στην κατηγορία “Sustainability” και Silver βραβείο στην κατηγορία “Innovation in Plastic Packaging”

ΜΙΑ ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΠΟΥ ΕΠΙΣΦΡΑΓΙΖΕΙ ΤΗΝ ΣΥΝΕΧΗ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΓΙΑ ΕΞΕΛΙΞΗ, ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Η Kotronis Packaging που εδώ και μισό αιώνα ειδικεύεται στην κατασκευή πλαστικών δοχείων και πωμάτων αποκλειστικά για τρόφιμα, επιβεβαιώνει καθημερινά και έμπρακτα την δέσμευση της για καινοτομία, εξέλιξη και βιώσιμη ανάπτυξη. Στρατηγικός στόχος της εταιρείας αποτελεί η παροχή ολοκληρωμένων λύσεων συσκευασίας που μέσα από την συνεχή βελτίωση και ευθυγράμμιση με τις αρχές της βιωσιμότητας θα προσφέρει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στους πελάτες της με τους οποίους χτίζει μακροχρόνιες σχέσεις αμοιβαίας εμπιστοσύνης.

Ισχυρή απόδειξη και αναγνώριση της εταιρικής φιλοσοφίας της Kotronis Packaging αποτέλεσε και η διπλή διάκριση στα Packaging awards για τις νέες συσκευασίες φέτας 200gr και 400gr. που αναδεικνύουν το υψηλό know how του τμήματος Ανάπτυξης και Σχεδιασμού προϊόντων καθώς και την ισχυρή δέσμευση για premium, οικολογικά φιλικές και λειτουργικές λύσεις συσκευασίας.

Εφαρμόζοντας διαδικασία Ανάπτυξης Προϊόντος 360° και αφού προηγήθηκε ενδελεχής έρευνα των αναγκών όλων των εμπλεκόμενων μερών και αναλύθηκαν παράμετροι που αφορούν στο σύνολο της διάρκειας ζωής του προϊόντος, η εταιρεία κατάφερε για άλλη μια φορά να αντικαταστήσει κλασικές συσκευασίες με νέες που παρέχουν πολλαπλά οφέλη.

Η εταιρεία είχε κερδίσει το στοίχημα του επανασχεδιασμού και το 2021 όπου βραβεύτηκε στα Packaging Awards η νέα συσκευασία γιαουρτιού 1 κιλού που κατάφερε σε μικρό χρονικό διάστημα να κατακτήσει κυρίαρχη θέση στην αγορά λόγω καινοτομίας και σημαντικών πλεονεκτημάτων.

Με τη χρήση εξειδικευμένου λογισμικού βελτιστοποιήθηκε η γεωμετρία της συσκευασίας με τρόπο που περιορίστηκε η χρήση πλαστικού χωρίς να επηρεάζεται στο ελάχιστο η στιβαρότητα του δοχείου και η προστασία του προϊόντος.

Παράλληλα, όλες οι μελέτες σχεδιασμού συσκευασίας αλλά και της γραμμής παραγωγής συμπεριέλαβαν με επιτυχία την δυνατότητα χρήσης έως και 100% bio-circular πλαστικού (πλαστικό από ανανεώσιμες πηγές) συμπεριλαμβανομένης και της ετικέτας. Όλη αυτή η εντατική μελέτη και έρευνα είχε σαν αποτέλεσμα την κατασκευή των βραβευμένων συσκευασιών φέτας 200gr και 400gr με τα παρακάτω βασικά χαρακτηριστικά:

- Λεπτότοιχα δοχεία και πώματα με σημαντική μείωση πλαστικού
- Σημαντική μείωση απαιτούμενης ποσότητας άλλης μέσω βελτιστοποίησης γεωμετρίας προσαρμοσμένης στις τεχνικές τυροκόμησης.
- Λιτή εμφάνιση
- Αυξημένο ποσοστό κάλυψης επιφανείας με ετικέτα καθώς και δυνατότητα χρήσης ετικέτας φραγής οξυγόνου για αύξηση της διάρκειας ζωής του τροφίμου
- Βελτιωμένος τρόπος κλεισίματος.

Υψηλή στεγανοποίηση περιμετρικά στο χείλος του δοχείου ώστε να αποτραπούν πιθανές διαρροές ακόμα και μετά την απομάκρυνση του φιλμ προστασίας.

Όπως τόνισε ο Διευθύνων σύμβουλος της Kotronis Packaging Αυγουστίνος Κοτρώνης “Η εταιρική μας κουλτούρα και στρατηγική χαρακτηρίζεται από υψηλό αίσθημα ευθύνης απέναντι στην κοινωνία και το περιβάλλον. Στο πλαίσιο αυτό υιοθετούμε πλήρως τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης παρέχοντας προϊόντα 100% ανακυκλώσιμα και επενδύοντας συνεχώς σε νέες τεχνολογίες για να εξασφαλίσουμε υψηλή προστασία τροφίμου και μείωση του ανθρακικού μας αποτυπώματος. Οι νέες συσκευασίες για φέτα αποδεικνύουν περίτρανα πώς η φιλοσοφία μας γίνεται πράξη”.



GOLD	A.S. Strategy, Branding & Communication // Stamatakis
SILVER	XHTOS ABEE // Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΖΑΓΟΠΙ Sparkling σε Can
SILVER	MILK Branding Professionals // Μελέτη και σχεδιασμός ταυτότητας VOTANIKON Gin
SILVER	2yolk // Βίκος Cola
BRONZE	Allbright Advertising // Branding των Νέων Πι-μπερ THiNS της ΑΛΛΑΤΙΝΗ
BRONZE	Ολυμπιακή Ζυθοποιία Α.Ε. // Mythos New Age Packaging 2022
BRONZE	I Frati // Χάρτινες τσάντες πολυτελείας για το I Frati
Marketing in the Greek Market	
GOLD	2yolk // La mia stevia
SILVER	ABC Design Communication // Violanta “Zero 0%” μπισκότα, δημητριακά
SILVER	Αγροτικός πτηνοτροφικός συνεταιρισμός Άρτας // Packaging για τα προϊόντα του Πτηνοτροφικού Συνεταιρισμού «Άρτα»
BRONZE	Kevin + Marshall // Έτοιμες Σαλάτες με Λαχανικά στον Ατμό «Αγρόκηπος Χαλβατζή»
BRONZE	3αλφα – ΑΦΟΙ Κ. ΚΑΡΑΓΕΩΡΓΙΟΥ Α.Ε.Β.Ε. // Νέες συσκευασίες οσπρίων 3αλφα
Marketing in a New International Market	
GOLD	2yolk // The Grecials
SILVER	A.S. Strategy, Branding & Communication // Gourmet Fats
BRONZE	Βιομηχανία Ζυμαρικών ΗΛΙΟΣ // artesian pasta straws (international line) από τη Βιομηχανία Ζυμαρικών ΗΛΙΟΣ
Display - Promotional Packaging - Point of Sale	
GOLD	ΛΥΧΝΙΑ Α.Ε. // Heineken Silver Silver Product Launch Kit
SILVER	PressiousArvanitidis // BARILLA Multi Item Promotional Case
BRONZE	AT PLUS AB Vassilopoulos Delhaize Group // Free Standing Display Unit for Register Cash Area
SUSTAINABILITY	
Circular Economy	
GOLD	PepsiCo Hellas Food & Beverage // Pepsi, Ήβη & Lipton 100% ανακυκλωμένα πλαστικά μπουκάλια & ενίσχυση της κυκλικής οικονομίας
SILVER	Aktena Packaging // REVEGI
SILVER	ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ // ΑΒ Νερό Επιτραπέζιο από 30% ανακυκλωμένο πλαστικό
BRONZE	BARBASTATHIS SA // Ολοκληρωμένη αγροτική διαχείριση των φυτικών υπολειμμάτων σύμφωνα με το πρότυπο Zero Waste to Landfill
Sustainability	
GOLD	KOTRONIS PACKAGING // Νέα βελτιωμένη και βιώσιμη λύση από την Kotronis Packaging για την πλαστική συσκευασία φέτας 400γρ. και 200γρ.
GOLD	Ελληνικά Γαλακτοκομεία Α.Ε. // Νέα συμπίεσιμη φιάλη γάλακτος ΟΛΥΜΠΟΣ με μη αποσπώμενο καπάκι
SILVER	Coca-Cola Τρία Έμφιλον // Μείωση των υλικών συσκευασίας με τη Νέα Χάρτινη συσκευασία Keel Clip™
SILVER	Αγροτικός Πτηνοτροφικός Συνεταιρισμός Ιωαννίνων ΠΙΝΔΟΣ
SILVER	SARANTIS S.A. // Carroten Ecosun Series
BRONZE	Apivita S.A. // Νέα σειρά Face Masks & Scrubs με 100% ανακυκλώσιμη συσκευασία και ενσωμάτωση ανακυκλωμένου πλαστικού σε ποσοστό πάνω από 45%
BRONZE	Όμιλος Druckfarben Hellas
BRONZE	Tetra Pak ΕΛΛΑΣ // Νερό σε χάρτινη συσκευασία Tetra Pak
Sustainability in Printing	
GOLD	Daras Packaging // Promo Box Tullamore
SUPPLY CHAIN & E-SHOPPING	
Supply Chain Packaging	
GOLD	ΔΕΝΕΛΑΒΑΣ Α.Ε.Β.Ε. (DENELPACK) // Κέντρο Ελέγχου & Αξιολόγησης Συσκευασίας (Packaging Center) Πιστοποιημένο και σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Οδηγία - Πρότυπο EUMOS 40509 το οποίο είναι το ένα από τα δύο Κέντρα Ελέγχου στην Ευρώπη